

Правила за участие в Кампания „Цветница“ организирана от „Кеш Кредит Мобайл“ ЕАД

1. Период на Кампанията

Настоящата кампания, наричана по-долу за краткост „Кампанията“, стартира на 11.04.2022 г. и приключва на 17.04.2022 г.

Кампанията ще бъде проведена съгласно условията, определени в настоящите правила (наричани по-долу ПРАВИЛАТА), представляващи част от „Общи правила за участие в програма за лоялни клиенти „Cash Club“.

2. Организатор на Кампанията

Организатор на Кампанията е Кеш Кредит Мобайл ЕАД, с ЕИК 202376220, действащ като кредитен посредник само на един кредитор, наричан по-долу ОРГАНИЗАТОРЪТ.

3. Територия на провеждане на Кампанията

Кампанията се реализира в социалните мрежа Facebook и INSTAGRAM. Комуникацията се извършва и на официалния сайт на ОРГАНИЗАТОРА - <https://cashcredit.bg/>, както и в социалните мрежи.

Кампанията се организира и провежда на цялата територия на Република България.

4. Награди

ОРГАНИЗАТОРЪТ осигурява 1 предметна награда на лице взело участие в кампанията чрез коментир под пост по Кампанията във [Facebook профила](#) или [Instagram профила](#) в периода на кампанията.

Печелившият ще бъде изтеглен на случаен принцип на дата: 18.04.2022г. измежду всички лица взели участие в Кампанията.

Наградата е: ГРАДСКИ ВЕЛОСИПЕД ELOPS 520 С НИСКА РАМКА, СИН ELOPS

5 . Механика на провеждане на Кампанията

5.1. За участие в Кампанията е необходимо да бъде спазено условието за коментар под постовет по кампанията в профлиа на Организатора в Instagram или Facebook с отговор на въпроса: „Кое е любимото ти пролетно цвете?“.

По време на Кампанията ще бъдат качени 2 поста в които ще предоставят възможност да се отговори на въпроса „Кое е любимото ти пролетно цвете?“

5.2. Всяко лице, което коментира под един от постовете на кампанията във Facebook или Instagram автоматично взема участие в нея.

5.3 Участници в Кампанията може едновременно да участват и в други кампании, организирани от Кеш Кредит.

6. Теглене и получаване на наградите

6.1. Печелившият участник ще бъде определен на случаен принцип измежду всички участници, коментирали кое е тяхното любимо цвете под постовете за периода на Кампанията през профила на Компанията в социалните мрежи.

7. ОРГАНИЗАТОРЪТ не носи отговорност спрямо участник, обявен за победител, който няма навършени 18 години, или който до 5 работни дни след обявяването си като победител не установи контакт с ОРГАНИЗАТОРА. В който и да е от тези случаи, ОРГАНИЗАТОРЪТ има право да лиши такива лица от получаване на награда, тъй като те не отговарят на ПРАВИЛАТА за участие.

8. ОРГАНИЗАТОРЪТ не поема транспортните и другите разходи на спечелилите участници във връзка с получаването на награда.

9. Право на участие

9.1. В Кампанията имат право да участват всички физически лица, навършили 18 години, с българско гражданство, живеещи на територията на Република България, които спазват посочените изисквания, както и условията посочени в т.5 от тези общи правила.

9.2. В Кампанията нямат право да участват служителите на ОРГАНИЗАТОРА, както и професионално заетите с кампанията лица и членове на техните семейства и свързани с тях лица.

10. Други условия

10.1. ОРГАНИЗАТОРЪТ определя правилата и условията, по които се провежда Кампанията едностранно и има право да ги изменя и допълва по своя преценка и по всяко време. Същият има право по всяко време да преустанови реализацията ѝ, както и да прекрати временно или постоянно участието на участник в нея, ако същият не спазва установените правила и/или настоящите Правила.

10.2. Настоящите Правила мога да се изменят и допълват едностранно от ОРГАНИЗАТОРА.

10.3. Действието на измененията и допълненията е в сила и обвързва участниците от момента на обявяването им на интернет страницата www.cashcredit.bg.

10.4. Спечелената награда се предава, ако спечелилият участник отговаря на изискванията, определени в настоящите правила.

10.5. Оспорването на резултатите от Кампанията, валидността и верността, на който и да е резултат от страна на участник, няма действие спрямо ОРГАНИЗАТОРА.

10.6. ОРГАНИЗАТОРЪТ поема задължението да спазва действащото законодателство, свързано със защитата на личната информация, събрана по време на Кампанията.

10.7. Замяната на наградата с друго имущество няма да се извършва от ОРГАНИЗАТОРА и спечелилият участник няма да има право да иска подобна замяна.

10.8. ОРГАНИЗАТОРЪТ не е отговорен за каквито и да е такси, данъци или глоби, които могат да възникнат във връзка със спечелването на награда.

10.9. Тази Кампания може да бъде прекратена в случай на форсмажорни обстоятелства, включително невъзможността на ОРГАНИЗАТОРА по причини, независещи от неговата воля, да продължи провеждането на Кампанията. От момента на обявяването на прекратяването на Кампанията в интернет страницата www.cashcredit.bg правата на участниците да участват за спечелването на награда ще бъдат погасени.

10.10. При прекратяване на Кампанията по реда на тези Правила няма да бъдат връчвани награди, както и няма да им бъде предоставяна каквато и да е друга компенсация.

10.11. Всеки потенциален съдебен спор между ОРГАНИЗАТОРА на Кампанията и участниците в Кампанията ще се решава извънсъдебно или в случай че това не е възможно – от компетентния български съд в град София.

10.12. С приемането на тези Правила всеки участник се съгласява посочените от него данни да бъдат използвани от ОРГАНИЗАТОРА на кампанията Кеш Кредит Мобайл ЕАД за анкетиране, маркетингови проучвания, изпращане на електронни новини, пропорционални предложения, условия за участия в други състезания и игри с обявени награди, както и други рекламни материали по време и след приключване на Кампанията.

Настоящите Правила влизат в сила от момента на обявяването им на страницата <https://www.cashcredit.bg>.