



Правила за участие в Кампания „Рожденикът черпи“, организирана от „Кеш Кредит Мобайл“ ЕАД

1. Период на Кампанията

Настоящата кампания, наричана по-долу за краткост „Кампанията“, стартира на 11.02.2019 г. и приключва на 28.02.2019 г.

Кампанията ще бъде проведена съгласно определените в настоящите правила (наричани по-долу ПРАВИЛАТА), представляващи част от „Общи правила за участие в програма за лоялни клиенти „Cash Club“.

2. Организатор на Кампанията

Организатор на Кампанията е Кеш Кредит Мобайл ЕАД, с ЕИК 202376220, действащ като кредитен посредник само на един кредитор, наричан по-долу ОРГАНИЗАТОРЪТ.

3. Територия на провеждане на Кампанията

Кампанията се реализира на официалния сайт на ОРГАНИЗАТОРА – www.cashcredit.bg. Комуникацията се извършва на официалния сайт на ОРГАНИЗАТОРА, както и във Facebook.

Кампанията се организира и провежда на цялата територия на Република България.

4. Награди

ОРГАНИЗАТОРЪТ осигурява 8 награди в периода на Кампанията за 8 потребителя, регистрирали се в кратката форма, излизаща като поп-ъп реклама на началната страница на уебсайта на компанията, през всяка от календарните седмици по време на Кампанията.

Предметни награди:

- 8 торти от сладкарници „Неделя“

5. Право на участие

В Кампанията имат право да участват всички физически лица, навършили 18 години, живеещи на територията на Република България, с изключение на служителите на професионално заетите с Кампанията лица, както и членове на семействата на всички посочени по-горе лица.

6. Механика на провеждане на Кампанията

CASH CREDIT MOBAIL EAD

Ilinden, Sveta Troica
Zografski Manastir Str. 15,
Entr. G, fl. 6
1309 Sofia, Bulgaria

Email: office@cashcredit.bg

Mob.: +359 882 693307
Web: www.cashcredit.bg

6.1. За участие в Кампанията е необходима регистрация в кратката форма, излизаща като поп-ъп реклама на началната страница на уебсайта на компанията.

6.2. Всеки потребител, регистрирал се в кратката форма, излизаща като поп-ъп реклама на началната страница на уебсайта на компанията, в периода на Кампанията, автоматично получава право на участие в нея.

6.3. В периода на Кампанията, след изтичането на всяка една от календарните седмици, 8 от всички потребители, регистрирали се в кратката форма, излизаща като поп-ъп реклама на началната страница на уебсайта на компанията, може да спечели 1 от наградите.

6.4. Печелившите участници се определят на случаен принцип в присъствието на комисия. Това се случва след последния ден от определения период на Кампанията. В Кампанията участват всички потребители, регистрирали се в кратката форма, излизаща като поп-ъп реклама на началната страница на уебсайта на компанията, през съответния период на Кампанията.

7. Теглене и получаване на наградите

7.1. Печелившите участници в Кампанията „Рожденикът черпи“ ще бъдат изтеглени на случаен принцип в присъствието на комисия.

7.2. Печелившите участници ще бъдат информирани по телефона до 3 дни след тегленето на Кампанията. Печелившите могат да получат наградите си в офис на ОРГАНИЗАТОРА.

8. В случай че спечелилите участници не отговорят на 5 телефонни обаждания от страна на ОРГАНИЗАТОРА, правото на същите да получат награди се погасява. В този случай ОРГАНИЗАТОРЪТ си запазва правото да изтегли резервен победител, на който да връчи награда.

9. ОРГАНИЗАТОРЪТ не носи отговорност спрямо участник, обявен за победител, който е предоставил невалиден имейл или телефон за контакт, грешни имена или няма навършени 18 години. В който и да е от тези случаи, ОРГАНИЗАТОРЪТ има право да лиши такива лица от получаване на награда, тъй като те не отговарят на ПРАВИЛАТА за участие.

10. ОРГАНИЗАТОРЪТ не поема транспортните и другите разходи на спечелилите участници във връзка с получаването на наградите.

11. ОРГАНИЗАТОРЪТ няма задължението да осъществява кореспонденция, свързана с участници, в това число да ги уведомява за факта, че не са спечелили.

12. Право на участие

В Кампанията имат право да участват всички физически лица, навършили 18 години, с българско гражданство, живеещи на територията на Република България. В Кампанията нямат право да участват служителите на ОРГАНИЗАТОРА, както и професионално заетите с кампанията лица и членове на техните семейства.

13. Други условия

13.1. ОРГАНИЗАТОРЪТ определя правилата и условията, по които се провежда Кампанията едностранно и има право да ги изменя и допълва по своя преценка и по всяко време. Същият има право по всяко време да преустанови реализацията ѝ, както и да прекрати временно или постоянно участието на участник в нея, ако същият не спазва установените правила и/или настоящите Правила.

13.2. Настоящите Правила мога да се изменят и допълват едностранно от ОРГАНИЗАТОРА.

13.3. Действието на измененията и допълненията е в сила и обвързва участниците от момента на обявяването им на интернет страницата www.cashcredit.bg.

13.4. Спечелените награди се предават, ако спечелилите участници отговарят на изискванията на настоящите условия.

13.5. Оспорването на резултатите от Кампанията, валидността и верността, на който и да е резултат от страна на участник, няма действие спрямо ОРГАНИЗАТОРА.

13.6. ОРГАНИЗАТОРЪТ поема задължението да спазва действащото законодателство, свързано със защитата на личната информация, събрана по време на Кампанията.

13.7. Замяната на наградата с друго имущество няма да се извършва от ОРГАНИЗАТОРА и спечелилите участници няма да имат право да искат подобна замяна.

13.8. ОРГАНИЗАТОРЪТ не е отговорен за каквито и да е такси, данъци или глоби, които могат да възникнат във връзка със спечелването на награда.

13.9. Тази Кампания може да бъде прекратена в случай на форсмажорни обстоятелства, включително невъзможността на ОРГАНИЗАТОРА по причини, независещи от неговата воля, да продължи провеждането на Кампанията. От момента



на обявяването на прекратяването на Кампанията на www.cashcredit.bg правата на участниците да участват за спечелването на награда ще бъдат погасени.

13.10. При прекратяване на Кампанията по реда на тези Правила няма да бъдат връчвани награди, както и няма да им бъде предоставяна каквато и да е друга компенсация.

13.11. Всеки потенциален съдебен спор между ОРГАНИЗАТОРА на Кампанията и участниците в Кампанията ще се решава извънсъдебно или в случай че това не е възможно – от компетентния български съд в град София.

13.12. С приемането на тези Правила всеки участник се съгласява посочените от него данни да бъдат използвани от ОРГАНИЗАТОРА на кампанията Кеш Кредит Мобайл ЕАД за анкетиране, маркетингови проучвания, изпращане на електронни новини, пропорционални предложения, условия за участия в други състезания и игри с обявени награди, както и други рекламни материали по време и след приключване на Кампанията.

Настоящите Правила влизат в сила от момента на обявяването им на страницата <https://www.cashcredit.bg>.