

Правила за участие в Кампания „Първи звънец като по учебник“, организирана от „Кеш Кредит Мобайл“ ЕАД

1. Период на Кампанията

Настоящата кампания, наричана по-долу за краткост „Кампанията“, стартира на 01.09.2019 г. и приключва на 31.10.2019 г.

Кампанията ще бъде проведена съгласно определените в настоящите правила (наричани по-долу ПРАВИЛАТА), представляващи част от „Общи правила за участие в програма за лоялни клиенти „Cash Club“.

2. Организатор на Кампанията

Организатор на Кампанията е Кеш Кредит Мобайл ЕАД, с ЕИК 202376220, действаш като кредитен посредник само на един кредитор, наричан по-долу ОРГАНИЗАТОРЪТ.

3. Територия на провеждане на Кампанията

Кампанията се реализира в търговската мрежа на ОРГАНИЗАТОРА. Комуникацията се извършва и на официалния сайт на ОРГАНИЗАТОРА - www.cashcredit.bg, в търговската мрежа на Кеш Кредит, както и в социалните мрежи - Facebook.com, Viber и Instagram. Кампанията се организира и провежда на цялата територия на Република България.

4. Награди

ОРГАНИЗАТОРЪТ осигурява парични и предметни награди на 76 свои клиенти, кандидатствали и усвоили кредит през уебсайта или във офисите на компанията и изтеглили печеливши скреч карти, по време на Кампанията:

Парични награди:

- 40 бр. кредит до 2000 лв. (клиентът не заплаща изтегления от него кредит).

Предметни награди:

- 3 бр. лаптопи Lenovo
- 3 бр. смартфони Samsung GALAXY A20e
- 30 бр. гривни Xiaomi Mi Band 2

5. Право на участие

В Кампанията имат право да участват всички физически лица, навършили 18 години, живеещи на територията на Република България, с изключение на служителите на

професионално заетите с Кампанията лица, както и членове на семействата на всички посочени по-горе лица.

6. Механика на провеждане на Кампанията

6.1. За участие в Кампанията е необходима покупка на някой от продуктите на Кеш Кредит през уебсайта или в офисите на компанията.

6.2. Всеки клиент, усвоил кредит през уебсайта или в офисите на компанията в периода на Кампанията, автоматично получава право на участие в нея.

6.3. В периода на Кампанията, всеки кандидатствал и усвоил кредит през уебсайта или в офисите на компанията и изтеглил печеливша скреч карта, може да спечели 1 от наградите.

6.4. Печелившите участници се определят на случаен принцип. Всеки клиент, усвоил кредит през уебсайта или в офисите на компанията, получава скреч карта, която може да бъде печеливша или непечеливша.

7. Теглене и получаване на наградите

7.1. Печелившите участници в Кампанията „Първи звънец като по учебник“ ще бъдат определяни чрез скреч карта, предоставена на място в офисите или представена на уебсайта на ОРГАНИЗАТОРА на всеки клиент, кандидатствал и усвоил кредит през уебсайта или в офисите на компанията.

7.2. Печелившите могат да получат наградите в офис на ОРГАНИЗАТОРА.

8. ОРГАНИЗАТОРЪТ не носи отговорност спрямо участник, обявен за победител, който е предоставил невалиден имейл или телефон за контакт, грешни имена или няма навършени 18 години. В който и да е от тези случаи, ОРГАНИЗАТОРЪТ има право да лиши такива лица от получаване на награда, тъй като те не отговарят на ПРАВИЛАТА за участие.

9. ОРГАНИЗАТОРЪТ не поема транспортните и другите разходи на спечелилите участници във връзка с получаването на награда.

10. Право на участие

В Кампанията имат право да участват всички физически лица, навършили 18 години, с българско гражданство, живеещи на територията на Република България. В Кампанията

нямат право да участват служителите на ОРГАНИЗАТОРА, както и професионално заетите с кампанията лица и членове на техните семейства.

11. Други условия

11.1. ОРГАНИЗАТОРЪТ определя правилата и условията, по които се провежда Кампанията едностранно и има право да ги изменя и допълва по своя преценка и по всяко време. Същият има право по всяко време да преустанови реализацията ѝ, както и да прекрати временно или постоянно участието на участник в нея, ако същият не спазва установените правила и/или настоящите Правила.

11.2. Настоящите Правила мога да се изменят и допълват едностранно от ОРГАНИЗАТОРА.

11.3. Действието на измененията и допълненията е в сила и обвързва участниците от момента на обявяването им на интернет страницата www.cashcredit.bg.

11.4. Спечелената награда се предава, ако спечелилият участник отговаря на изискванията на настоящите условия.

11.5. Оспорването на резултатите от Кампанията, валидността и верността, на който и да е резултат от страна на участник, няма действие спрямо ОРГАНИЗАТОРА.

11.6. ОРГАНИЗАТОРЪТ поема задължението да спазва действащото законодателство, свързано със защитата на личната информация, събрана по време на Кампанията.

11.7. Замяната на наградата с друго имущество няма да се извършва от ОРГАНИЗАТОРА и спечелилият участник няма да има право да иска подобна замяна.

11.8. ОРГАНИЗАТОРЪТ не е отговорен за каквито и да е такси, данъци или глоби, които могат да възникнат във връзка със спечелването на награда.

11.9. Тази Кампания може да бъде прекратена в случай на форсмажорни обстоятелства, включително невъзможността на ОРГАНИЗАТОРА по причини, независещи от неговата воля, да продължи провеждането на Кампанията. От момента на обявяването на прекратяването на Кампанията на www.cashcredit.bg правата на участниците да участват за спечелването на награда ще бъдат погасени.

11.10. При прекратяване на Кампанията по реда на тези Правила няма да бъдат връчвани награди, както и няма да им бъде предоставяна каквато и да е друга компенсация.



11.11. Всеки потенциален съдебен спор между ОРГАНИЗАТОРА на Кампанията и участниците в Кампанията ще се решава извънсъдебно или в случай че това не е възможно – от компетентния български съд в град София.

11.12. С приемането на тези Правила всеки участник се съгласява посочените от него данни да бъдат използвани от ОРГАНИЗАТОРА на кампанията Кеш Кредит Мобайл ЕАД за анкетиране, маркетингови проучвания, изпращане на електронни новини, пропорционални предложения, условия за участия в други състезания и игри с обявени награди, както и други рекламни материали по време и след приключване на Кампанията.

Настоящите Правила влизат в сила от момента на обявяването им на страницата <https://www.cashcredit.bg>.